

Brand Protection Program - Toolkit

# COMO PROTEGER SEUS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL NO **MERCADO LIVRE**



## INTRODUÇÃO

O Mercado Livre é a maior plataforma tecnológica de comércio eletrônico e fintech da região, operando em 18 países na América Latina. Com 21 anos de experiência, o Mercado Livre oferece soluções para que pessoas físicas e jurídicas possam comprar, vender, oferecer, enviar e pagar por produtos e serviços pela Internet, por meio de suas marcas: Mercado Livre, Mercado Pago e Mercado Envios.

No Mercado Livre, trabalhamos em toda a América Latina para oferecer ferramentas aos titulares de propriedade intelectual para que possam proteger seus direitos, sejam eles vendedores da plataforma ou não.

A principal prioridade do Mercado Livre é garantir que nossos compradores tenham uma experiência de compra agradável e segura. Em prol desse objetivo, o Mercado Livre se esforça para criar credibilidade e confiança para qualquer pessoa que use seus serviços, mantendo seu forte comprometimento em remover produtos falsificados nos sites do Mercado Livre.

Assim, estamos constantemente criando novas soluções que permitam que os titulares de direitos protejam seus direitos e denunciem aqueles que desrespeitam as regras.

“O Mercado Livre é a maior plataforma tecnológica de comércio eletrônico e fintech da região, operando em 18 países na América Latina.”

## SOBRE O BPP

Com isso em mente, desenvolvemos nosso Brand Protection Program (BPP) - antes conhecido como "PPPI" - que convida os titulares de direitos e seus representantes legais a protegerem seus direitos de propriedade intelectual denunciando ao Mercado Livre qualquer anúncio que infrinja seus direitos, como marcas registradas, patentes, modelos de utilidade, direitos autorais e desenhos industriais em nossos sites em toda América Latina.

Nosso BPP auxilia os titulares de direitos a proteger seus direitos de propriedade intelectual, através da solicitação da remoção de anúncios infratores, que podem gerar penalização de infratores reincidentes.

Usando tecnologias de **machine learning**, o Mercado Livre pode aprender com as denúncias pelo BPP, excluindo anúncios com violações semelhantes.



## FERRAMENTA DE DENÚNCIA

O BPP oferece aos titulares de direitos de propriedade intelectual, uma **ferramenta de denúncia única, eficaz e fácil de usar**, para monitorar e denunciar anúncios infratores sem custo algum. Ela está disponível para que todos os titulares de direitos atuem em seus próprios nomes ou por meio de procuradores.

As principais características da ferramenta de denúncia do BPP do Mercado Livre são as seguintes:

- A ferramenta de denúncia **está disponível para os 18 países** onde o Mercado Livre opera.
- **Apenas uma única conta** para monitorar e denunciar anúncios infratores.
- **Sem custos.**
- Permite que os membros cadastrem e **protejam todos os seus direitos de propriedade intelectual**, incluindo marcas registradas, direitos autorais, patentes, modelos de utilidade e desenhos industriais.
- **Procedimento de notificação e retirada** com processo de resposta à denúncia.
- **Busca em tempo real** em todos os nossos sites e a possibilidade de enviar denúncias individualmente ou em massa, com apenas alguns cliques.
- **Filtros especiais** e a possibilidade de buscar por meio de vários critérios que tornam a experiência de denúncia mais fácil e eficiente.
- **Auditoria de vendedores**, para diferenciar os vendedores confiáveis dos vendedores suspeitos.
- Criação e compartilhamento de **denúncias personalizadas.**
- **Seção de gestão da denúncia** (processo de resposta à denúncia) para acompanhar as respostas do vendedor, tudo no mesmo lugar.
- **Permite ter diversos perfis** sob a mesma conta, para facilitar o trabalho em equipe.
- Disponível em 3 idiomas: **inglês, espanhol e português.**

## NOSSA PÁGINA INICIAL DO BPP

Além disso, lançamos uma nova página inicial exclusiva para o BPP, que pode ser acessada em [www.brandprotectionprogram.com](http://www.brandprotectionprogram.com) em que os titulares de direitos de propriedade intelectual (ou seus procuradores) podem encontrar todas as informações importantes relacionadas aos benefícios do programa e da ferramenta de aplicação, como se inscrever no programa, nossos Termos e Condições de Uso, uma sessão de perguntas e respostas e, por fim, um link direto para acessar a ferramenta de relatório.

A página inicial também está disponível em 3 idiomas: inglês, espanhol e português.



Inglês



Espanhol



Português

## Links de acesso



Brand Protection Program

[Ver mais →](#)



Termos e Condições de Uso

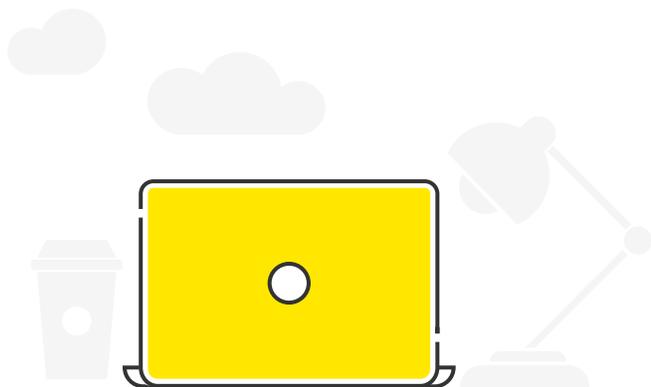
[Ver mais →](#)



Ferramenta de Relatório

[Ver mais →](#)

# COMO SE CADASTRAR EM NOSSO BPP



## 01 Faça login em

Clique no seguinte link:

[www.brandprotectionprogram.com](http://www.brandprotectionprogram.com) →

## 02 Adesão

Clique em **“Quero me cadastrar”**, preencha o formulário correspondente e anexe os documentos necessários (ex. certificados de marca registrada).

## 03 Direitos de Propriedade Intelectual

Os titulares de direitos de propriedade intelectual (ou seus procuradores) podem cadastrar um ou mais tipos de direitos, conforme a sua estratégia de aplicação. Mais direitos podem ser adicionados depois que o processo de cadastro for concluído.

## 04 Cadastro

O Mercado Livre vai processar os dados e a documentação recebida e, se cumprir todas as exigências, o solicitante receberá um e-mail com um link para criar as credenciais de login para acessar a ferramenta e começar a monitorar e denunciar.

## 05 Aplicação

Uma vez no programa, os titulares de propriedade intelectual poderão proteger seus direitos em países nos quais os direitos correspondentes foram aplicados.

## O PROCESSO DE DENÚNCIA (PROCEDIMENTO DE COUNTER NOTICE E RESPOSTA À DENÚNCIA)

O procedimento de counter notice e resposta à denúncia pode ser resumido nas seguintes etapas:

- A** O membro do BPP monitora anúncios supostamente infratores usando o mecanismo de busca em tempo real da ferramenta de denúncia.
- B** O membro pode identificar cada anúncio, individualmente ou em massa, como suspeito e selecionar por diferentes tipos de infração (ou seja, falsificação, violação de marca registrada, direitos autorais etc.) e em seguida, enviar a denúncia.
- C** O anúncio infrator é pausado (fica indisponível na plataforma).
- D** O vendedor recebe o aviso da denúncia do membro com orientações sobre como ele deve responder. O vendedor tem 4 dias corridos para apresentar sua resposta à denúncia. Se ele não responder dentro desses 4 dias, o anúncio é definitivamente excluído da plataforma.
- E** Se o vendedor responder dentro desses 4 dias (com a possibilidade de incluir fotos do produto, faturas, recibos ou qualquer outra documentação), o membro tem então 4 dias corridos para confirmar ou rejeitar a denúncia.
  - Se o membro aceitar os argumentos do vendedor (ou não responder dentro desses 4 dias), a denúncia é rejeitada e o anúncio é reativado.
  - Se o membro não aceitar a resposta enviada pelo vendedor, o anúncio é excluído permanentemente e o vendedor é analisado pelo Mercado Livre para definir se uma penalidade deve ser aplicada.

# FLUXOGRAMA

## 01 Solicitação e cadastro

O titular de direitos se torna um membro do BPP

## 02 Notificação de denúncia de infração

O membro denuncia anúncios que infringem seus direitos de propriedade intelectual.

## 03 Resposta à denúncia

O ML pausa o anúncio e solicita documentação ao vendedor.

## 04 Análise da resposta à denúncia



O membro aceita a documentação

O anúncio é reativado.



O membro rejeita a documentação ou o vendedor não envia documentação

O anúncio é definitivamente excluído e o perfil do vendedor passa por uma análise para averiguar a aplicação de penalidades ao vendedor.

“Concentramos  
nossos esforços na  
análise dos aspectos  
mais característicos”

## PENALIDADES AOS VENDEDORES

Para cada anúncio excluído com base em denúncias ou detecção do Mercado Livre, o sistema aciona uma **análise global de comportamento** do vendedor para determinar se uma penalidade deve ser aplicada. As penalidades podem variar de uma advertência até uma suspensão temporária ou o encerramento permanente da conta, impedindo o vendedor de operar no site.

Concentramos nossos esforços na análise dos aspectos mais característicos de um infrator reincidente. Quando identificamos um vendedor suspeito, vários índices são usados para bani-lo da plataforma, impactando não apenas as contas diretamente relacionadas aos anúncios denunciados, como também as suas contas associadas. Depois, cruzamos informações com outras equipes para tentar evitar que elas se cadastrem novamente na plataforma.

## ACORDOS DE COLABORAÇÃO

Celebramos acordos de colaboração com diversos interessados dos setores público e privado, como autoridades, câmaras e associações de toda a região, com foco em assuntos tributários, ambientais, de saúde e de propriedade intelectual.

Brand Protection Program - Toolkit

# OBRIGADO PELA LEITURA



## Contato

 [www.brandprotectionprogram.com](http://www.brandprotectionprogram.com)

 [brandprotectionprogram@mercadolibre.com](mailto:brandprotectionprogram@mercadolibre.com)