

Brand Protection Program - Toolkit

CÓMO DEFENDER TUS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN MERCADO LIBRE



“Mercado Libre es la plataforma tecnológica de comercio electrónico y fintech más grande de la región, con operaciones en 18 países de América Latina.”

INTRODUCCIÓN

Mercado Libre es la plataforma tecnológica de comercio electrónico y fintech más grande de la región, con operaciones en 18 países de América Latina. Con 21 años de experiencia, Mercado Libre ofrece soluciones para que particulares y empresas puedan comprar, vender, ofrecer, enviar y pagar bienes y servicios a través de Internet mediante sus plataformas: Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos.

En Mercado Libre trabajamos en toda la región de América Latina para ofrecer herramientas a quienes sean titulares de derechos de manera que puedan proteger su propiedad intelectual, ya sean vendedores o no.

La principal prioridad de Mercado Libre es garantizar una experiencia de compra segura y agradable para nuestros clientes. En la búsqueda de este objetivo, Mercado Libre se esfuerza por generar credibilidad y confianza para cada actor que usa sus servicios y mantiene un fuerte compromiso para eliminar el flagelo de los productos falsificados y pirateados en los sitios de Mercado Libre.

De esta forma, estamos ideando constantemente nuevas soluciones que les permitan a nuestros clientes proteger sus derechos y sancionar a quienes no cumplan con las normas.

SOBRE BPP

Con esto en mente, desarrollamos nuestro Brand Protection Program (BPP), anteriormente conocido como "PPPI", que invita a quienes sean titulares de derechos o sus representantes legales a proteger todo su portafolio de derechos de propiedad intelectual mediante la denuncia de cualquier publicación en Mercado Libre que, presuntamente, pueda infringir sus derechos de propiedad intelectual, como ser, marcas, patentes y modelos de utilidad, derechos de autor, diseños y modelos industriales en todos los sitios de la región de Latinoamérica.

Nuestro BPP ayuda a los titulares de derechos de propiedad intelectual y a sus representantes a proteger sus derechos, solicitando la eliminación de publicaciones que estén presuntamente en infracción, lo que puede conllevar a la baja de la publicación y a la sanción de infractores reincidentes.

Con la ayuda de tecnologías de machine learning, Mercado Libre puede aprender de las denuncias de los miembros del BPP para eliminar en forma proactiva publicaciones similares que se encuentren en infracción.



LA HERRAMIENTA DE DENUNCIA

El BPP brinda a los titulares de derechos de propiedad intelectual **una herramienta de denuncia efectiva, fácil de usar y de una única instancia**, a fin de monitorear y denunciar publicaciones en presunta violación de dichos derechos, sin costo alguno. Esta herramienta está disponible para que todos los titulares de derechos actúen en su propio nombre o por medio de sus representantes.

Las principales características de la herramienta de denuncia del BPP de Mercado Libre son:

- Esta **disponible en los 18 países** en los que Mercado Libre opera.
- Se utiliza **una sola cuenta** para monitorear y denunciar publicaciones en presunta violación en todos los países.
- **No tiene costo alguno.**
- Permite que los miembros se registren y **protejan todo su portafolio de derechos de propiedad intelectual**, incluidas las marcas, los derechos de autor, las patentes y modelos de utilidad y los modelos y diseños industriales.
- Cuenta con un **procedimiento de notificación y remoción**, y con la posibilidad de descargo por parte del vendedor.
- Permite realizar **búsquedas en tiempo real** en todos nuestros sitios, con la posibilidad de realizar denuncias individualmente o en forma masiva con tan solo unos clics.
- Permite aplicar **filtros especiales** y brinda la posibilidad de buscar con varios criterios que facilitan y hacen más eficiente la experiencia de denuncia.
- Cuenta con una **auditoría de vendedores**, para diferenciar los vendedores confiables de los sospechosos.
- Permite crear y compartir **informes personalizados.**
- Cuenta con una herramienta de **administración de casos** (proceso de notificación de respuesta) para realizar un seguimiento de las respuestas de los vendedores denunciados en el mismo lugar.
- Permite tener **varios perfiles** en una misma cuenta para trabajar en equipo.
- Está disponible en 3 idiomas: **inglés, español y portugués.**

NUESTRA PÁGINA DE INICIO AL BPP

Además, lanzamos una página exclusiva para el BPP, a la que se puede acceder desde www.brandprotectionprogram.com, donde los titulares de derechos de propiedad intelectual (o sus representantes) pueden encontrar toda la información pertinente sobre los beneficios del programa y la herramienta de denuncias, cómo inscribirse en el programa, nuestros términos y condiciones, una sección de preguntas y respuestas y, finalmente, un enlace directo para acceder a la herramienta de denuncias.

La página de inicio también está disponible en los 3 idiomas indicados:



Inglés



Español



Portugués

Enlaces de acceso



Brand Protection Program

[Ver más →](#)



Términos y condiciones

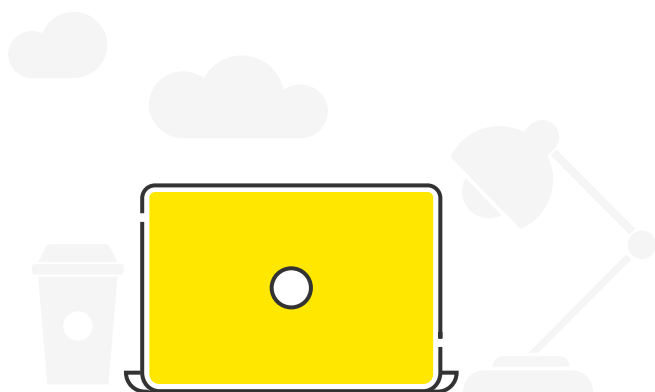
[Ver más →](#)



Herramienta de denuncia

[Ver más →](#)

CÓMO INSCRIBIRSE EN NUESTRO BPP



01 Iniciar sesión

Haga click en el siguiente enlace:
www.brandprotectionprogram.com

02 Unirse

Haga clic en “**Quiero inscribirme**”, complete el formulario correspondiente y adjunte los documentos necesarios (como por ejemplo, certificados de registro de marca).

03 Derechos de propiedad intelectual

Como titular de derechos (o representante), puedes inscribir uno o más tipos de derechos de propiedad intelectual, de acuerdo con tu estrategia. Una vez que completes el proceso de adhesión, tienes esta opción siempre a disposición desde la herramienta de reportes para seguir sumando derechos.

04 Inscripción

Mercado Libre procesará tus datos y documentación, y si cumples con los requisitos, recibirás un correo electrónico con un enlace para crear tus credenciales, que utilizarás para acceder a la herramienta y comenzar las tareas de monitoreo y denuncia.

05 Denuncias

Una vez en el programa, tendrás la posibilidad de proteger tus derechos de propiedad intelectual en aquellos países en los que hayas inscrito los derechos correspondientes.

PROCESO DE DENUNCIA (PROCEDIMIENTO DE NOTIFICACIÓN Y BAJA)

El procedimiento de notificación y remoción a través del BPP se puede resumir en los siguientes pasos:

- A** El miembro del BPP monitorea las publicaciones en presunta violación utilizando el motor de búsqueda en tiempo real de la herramienta de denuncias.
- B** El miembro etiqueta las publicaciones como sospechosas, ya sea en forma individual o masiva, luego selecciona el tipo de infracción (como por ejemplo, falsificación, infracción de marca, derechos de autor, etc.) y realiza la denuncia.
- C** La publicación en presunta violación es pausada (no está disponible en la plataforma).
- D** El vendedor recibe una notificación por parte del miembro, con una orientación sobre cómo debe responder y tiene cuatro días corridos para enviar su respuesta. Si no responde dentro de esos 4 días, la publicación es eliminada en forma automática.
- E** Si en cambio el vendedor responde dentro de esos 4 días (con la posibilidad de incluir imágenes del producto, facturas, recibos o cualquier otra documentación), el miembro tiene a su vez, 4 días corridos para confirmar o desestimar su denuncia.
 - Si el **miembro acepta** los motivos del vendedor (o no responde dentro de esos 4 días), el reclamo se desestima y la publicación se restablece automáticamente.
 - Si el **miembro no acepta** los motivos ni la respuesta que el vendedor envió, la publicación se elimina en forma permanente y Mercado Libre analiza al vendedor para determinar si se debe aplicar una sanción.

DIAGRAMA DE FLUJO

01 Solicitud de inscripción

El titular del derecho se convierte en miembro del Brand Protection Program.

02 Notificación de reclamo de infracción

El miembro denuncia publicaciones que, presuntamente, infringen sus derechos de propiedad intelectual.

03 Notificación de respuesta

ML pausa la publicación y solicita documentación al vendedor.

04 Análisis de notificación de respuesta



El miembro acepta la documentación

La publicación se reactiva.



El miembro rechaza la documentación, o el vendedor no envía la documentación

La publicación es finalizada y el perfil del vendedor es analizado en forma completa por Meli para verificar si corresponde aplicar una sanción.

“El sistema activa un análisis global de la conducta del vendedor”

SANCIONES A VENDEDORES

Para cada remoción basada en denuncias de los miembros o en detecciones proactivas de Mercado Libre, el sistema activa un **análisis global de la conducta del vendedor** para determinar si se debe aplicar una sanción o no. Las sanciones pueden ir desde una advertencia o una suspensión temporal hasta el cierre definitivo de la cuenta para operar en el sitio.

Centramos nuestros esfuerzos en analizar los aspectos más distintivos de un infractor recurrente. Una vez que detectamos un vendedor sospechoso, se calculan y establecen criterios para expulsarlo de la plataforma, y se actúa no sólo sobre las cuentas relacionadas en forma directa con las publicaciones denunciadas, sino también sobre sus cuentas asociadas. Luego, cruzamos información con otros equipos para intentar evitar que vuelvan a registrarse en la plataforma.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Hemos celebrado varios convenios de colaboración con diferentes partes interesadas del sector público y privado, como autoridades, cámaras y asociaciones de toda la región, centrados en temas sanitarios, fiscales, medioambientales y de propiedad intelectual.

Brand Protection Program - Toolkit

**¡GRACIAS
POR LEER!**



¡Contactanos!

 www.brandprotectionprogram.com

 brandprotectionprogram@mercadolibre.com